













Le **Tennis Club de Saint-Pierre** est une association de loi 1901 affilié Fédération Française de Tennis.

Le club de tennis a été crée en 1951 par M. PLUMENAIL près de l'ancienne usine de canne à sucre de Pierrefonds. Après plusieurs déménagements, le club s'implante définitivement en 1979, à proximité de la zone industrielle n°2.

Aujourd'hui, le Tennis Club de Saint-Pierre est un club **dynamique** et **convivial** avec plus de 600 licenciés. Il occupe une bonne place au hit-parade des clubs de la Ligue Réunionnaise de Tennis.

Le TCSP a su diversifier ses activités au fil des années et développer des actions en « sport santé » en obtenant le label « Club Tennis Santé ».



### **PRÉSENTATION**



- Le Tennis Club de Saint-Pierre offre un environnement idéal pour la pratique du tennis de tous niveaux.
- C'est également un lieu de découverte de détente et de loisirs grâce aux multiples activités qu'il propose dans un cadre paradisiaque.

# LE CLUB DISPOSE DE 8 courts de tennis éclairés en LED







2 courts en résine



#### **PRÉSENTATION**







# Une <u>piscine</u>: 20 m de long et 10m de large

Des cours de : natation enfants, et adultes, d'aquabike, et aquagym sont dispensés par AQUABABYCLUB



5 terrains de beach tennis éclairés en LED proposant du beach tennis loisirs, des cours adultes et enfants, des tournois... La structure compte 200 membres.





Une salle de préparation physique, cross training adultes, remise en forme, CrossFit Kids, coaching sportif ...





#### **PRESENTATION**



BAR-RESTAURANT-PIZZERIA LE CLUB HOUSE





UNE PLATEFORME MULTI-ACITIVTÉS



**UN BOULODROME** 



# **UNE SALLE POLYVALENTE** (salle de danse et de réunion)





Danse contemporaine











# Pour assurer le bon fonctionnement du club, nous comptons :

- 11 membres bénévoles qui font partie du conseil d'administration dont le Président est M.
   Franck SEMEL.
- 4 salariés dont 1 coordinatrice et 3 agents d'entretiens.
- ACADÉMIE DE TENNIS DOMINIQUE SIMONET Une école de tennis (140 enfants) et un centre d'entraînement encadré par une équipe de professionnelle constituée de brevets d'état et joueurs de haut niveau offrant les services suivants :
- Mini Tennis (de 4 à 7 ans)
- Ecole de tennis (de 8 ans à 18 ans)
- Centre d'entraînement (pour les meilleurs joueurs de 7 à 18 ans)
- Des leçons individuelles adultes, collectives et stages de tous niveaux.



#### **NOS EVENEMENTS SPORTIFS**

Le TCSP est très fier de son équipe élite dames : Championnes du championnat par équipes SENIORS 2019



OPEN ADULTES	OPEN JEUNES	TOURNOI INTERNE	TOURNOI DOUBLES
+ de 300 joueurs inscrits Compétition ouverte à plusieurs catégories : Simple Hommes : +35 + 45 + 55 ans Simple Dames - +35 ans Jeunes (ayant le niveau)	+ de 100 joueurs inscrits Compétition ouverte aux jeunes de 11 à 18 ans – Garçons et filles	+ de 130 joueurs inscrits Compétition ouverte uniquement aux adhérents du club licenciés au TCSP. C'est le tournoi le plus attendu par nos adhérents.	+ de 190 joueurs inscrits Compétition ouverte aux adultes et jeunes (ayant le niveau). Les équipes ont la possibilité de s'inscrire en double mixte, double messieurs ou double dames.

CHAMPIONNAT PAR EQUIPES SENIORS	CHAMPIONNAT PAR EQUIPES JEUNES	CHAMPIONNAT PAR EQUIPES SENIORS PLUS
Championnat organisé par la Ligue Réunionnaise de Tennis ouvert à tous les âges hommes/femmes.	Championnat organisé par la Ligue Réunionnaise de Tennis ouvert aux jeunes de 8 à 18 ans.	Championnat organisé par la Ligue Réunionnaise de Tennis ouvert aux +35 ans + 45 ans + 55 ans hommes/femmes

Pendant plusieurs week-ends, les équipes des clubs de toute l'Ile s'affrontent sur les terrains en double et en simple.



# PARTENARIAT SINO-FRANÇAIS







Le Tennis Club de Saint-Pierre a signé un partenariat « communication et compétition de tennis sino-française » avec un club de tennis en Chine « Borderless »







# NOTRE PROJET ASSOCIATIF SUR 5 ANS

Notre projet a été construit de manière collective en associant les différents acteurs de l'association avant de le formaliser de manière écrite. Ce projet a été validé en assemblée générale par les membres du club.

Il est le résultat d'une réflexion sur la situation de l'association (ses valeurs, ses objectifs, ses actions).

Il définit le cadre d'action et la politique sociale de notre association.

Notre projet associatif est le socle commun à toutes les actions menées par l'association.

Les orientations choisies représentent la politique de notre structure. Notre projet est le garant des choix entrepris et de l'esprit qui anime l'association.

# Les valeurs de l'association

- ☐ VIVRE ENSEMBLE
- □ CONVIVIALITÉ
- ☐ PLAISIR
- **UVALEURS SPORTIVES**
- □ VALEURS FAMILIALES

# Les objectifs de l'association

- STRUCTURER LES LIENS ENTRE NOS ACTIVITÉS
- DÉVELOPPER LES OFFRES
- NOUS FEDERER PAR DES ANIMATIONS INTERNES
- ATTEINDRE DES OBJECTIFS SPORTIFS



# CRÉATION DE DEUX TERRAINS DE PADEL



Le **Padel** est un sport de raquette dérivé du tennis. C'est un sport qui se développe à la Réunion avec des compétitions tout au long de l'année.

La construction de 2 terrains de Padel apportera un plus à notre structure et ainsi le TCSP deviendra le premier club de la Réunion à disposer des 3 sports de raquettes affiliés FFT : Tennis – Beach Tennis – Padel.



#### LES ATOUTS DE NOTRE PARTENARIAT



#### POUR VOUS

Mettre en avant votre entreprise par le biais de votre panneau sur l'un de nos courts et affiches de tournois afin de promouvoir votre établissement pour toucher une nouvelle clientèle.

Faire connaître votre entreprise aux adhérents du club, aux personnes se rendant aux tournois et aux parents des enfants de l'école de tennis, natation, danse se rendant chaque semaine au club avec vue directe sur les terrains.

Bénéficier d'un impact médiatique : Le TCSP organise des événements souvent publiés sur les réseaux sociaux : l'OPEN Adultes de Saint-Pierre qui est le plus grand des tournois de l'Île avec 300 participants et 450 matchs. Des compétitions sont organisées par la Ligue Réunion Mayotte de Tennis (LMRT) telles que les championnats individuels (SENIORS – SENIORS PLUS – JEUNES) et les championnats par équipes (SENIORS – SENIORS PLUS – JEUNES).

#### EN VOUS ASSOCIANT

Vous soutenez nos actions et vous participez au dynamisme de la vie associative. Vous dynamisez votre image auprès des sportifs et vous touchez l'ensemble des passionnés de sport.





# ESPACE PUBLICITAIRE SUR TABLEAU DE SCORES

300€

VISITEUR O O O O CLUB SET 1 SET 2 SET 3

Dimension: 78.50 x 60 cm Sur les courts 2, 3, 4, 5, 6 et 7 500€



Dimension: 120 x 60 cm Sur les courts central et 1



## LES DIFFÉRENTES OFFRES



# Les contrats de partenariat avec mise à disposition des infrastructures

## **Partenariat PROXIMITE**

#### Pack de Base:

- Logo du partenaire sur nos affiches de tournois
- Invitation aux finales de nos tournois
- 2 options au choix

#### Options:

- 1 publicité sur le tableau de score
- Demi journée team Building (10 personnes)
- Demi journée animation commerciale
- Demi journée accès salle de réunion

Tarif: 1 000 €

Option supplémentaire tarif sur demande

### **Partenariat BRONZE**

#### Pack de Base:

- Logo du partenaire sur nos affiches de tournois
- Invitation aux finales de nos tournois
- 1 panneau publicitaire 2x1m
- 2 options au choix

#### Options:

- 1 publicité sur le tableau de score
- Demi journée team Building (10 personnes)
- Demi journée animation commerciale
- Demi journée accès salle de réunion

Tarif: 2 000 €

Option supplémentaire tarif sur demande

Panneau publicitaire à la charge du partenaire aux dimensions norme FFT: 2mx1m





# Les contrats de partenariat avec mise à disposition des infrastructures

## **Partenariat SILVER**

#### Pack de Base:

- Logo du partenaire sur nos affiches de tournois
- Invitation aux finales de nos tournois
- 1 panneau publicitaire 2x1m
- 2 options au choix

#### Options:

- 1 publicité sur le tableau de score
- Demi journée team Building (10 personnes)
- Demi journée animation commerciale
- Demi journée accès salle de réunion
- 1 adhésion famille au club
- Naming tournoi (hors open)
- Naming terrain

# Tarif : 3 000 €

Option supplémentaire tarif sur demande

### **Partenariat GOLD**

#### Pack de Base:

- Logo du partenaire sur nos affiches de tournois
- Invitation aux finales de nos tournois
- 2 panneau publicitaire 2x1m (1 place premium)
- 1 journée détente repas + accès piscine (10 pers)
- Logo sponsor sur le maillot de nos équipes élites
- 1 publicité sur le tableau de score
- Demi journée team Building (10 personnes)
- Demi journée animation commerciale
- Demi journée accès salle de réunion
- 1 adhésion famille au club
- Naming tournoi (open)
- Naming terrain

# Tarif: 6 000 €

Option supplémentaire tarif sur demande

Panneau publicitaire à la charge du partenaire aux dimensions norme FFT: 2mx1m





# Il existe un autre moyen de nous soutenir :

# LE MÉCÉNAT Via notre projet Fond d'Initiative Locale sport santé

Il s'agit d'un acte gratuit sans aucune contrepartie autre que morale, vous faisant bénéficier d'une réduction d'impôt. En effet dans le cadre d'un mécénat, les sommes versées par l'entreprise qu'elles soient pécuniaires ou en nature sont considérées comme des dons et donnent droit à un reçu fiscal pour le donneur.



**PRESSE** 

# LE TENNIS CLUB DE SAINT-PIERRE MIS À L'HONNEUR DANS LE « TENNIS INFO » DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS - NUMÉRO 541 – JUIN 2022

Un club à l'honneur (suite)

Tennis Club Saint-Pierre

**Retour** au sommaire

mises à disposition des membres du club de tennis, explique le président. Nous avons vraiment hâte de proposer cette nouvelle activité au sein du club. » Pour consolider la bonne santé économique du club, une nouvelle politique de tarification avec différentes formules en fonction des activités pratiquées par les membres est en cours d'élaboration, à la suite d'un nouvel audit, et devrait être effective en 2024. Une gestion sérieuse et professionnelle qui a permis à ce club historique de conserver son ambiance familiale tout en s'ouvrant vers l'extérieur au fil des années.

«Quand je suis arrivé, il y avait un droit d'entrée au club. C'était assez sélectif et un peu fermé et puis ça s'est ouvert au fur et à mesure», confirme Dominique Simonet, entraîneur emblématique du TC Saint-Pierre. «À La Réunion il y a une belle diversité sociale et culturelle et j'ai voulu qu'on la retrouve au sein du club en démocratisant la pratique, notamment grâce à la suppression du droit d'entrée, à la diversification des pratiques et à l'ouverture des espaces de restauration du club sans obligation d'en être membre », developpe Franck Semel, soucieux de conserver l'ambiance familiale et conviviale de ce club qui compte 550 trois mots : «Famille, loisir, plaisir ».

licenciés pour 228 familles adhérentes. Des familles qui se retrouvent régulièrement lors des différents événements organisés par le club : «On organise entre 8 et 10 tournois par an, dont l'Open du club en févriermars, l'Open de double fin août, les championnats par équipes été et hiver, des tournois jeunes, des tournois féminins, +35, +45... On essaie de diversifier les catégories pour attirer tous les publics dans notre club. Sans oublier bien sûr les tournois de beach tennis !»

Si la compétition est évidemment importante pour le TC Saint-Pierre, huit fois sacré champion de La Réunion Élite chez les messieurs et deux fois chez les dames, elle n'est pas une priorité absolue pour celui-ci. « Cela ne représente que 10 % de l'activité du club et il faut faire attention au reste des adhérents», souligne Franck Semel, pour qui les soirées à thèmes, les olympiades regroupant différentes activités et les différentes manifestations organisées tout au long de l'année autour du bar-restaurant sont tout aussi importantes pour l'ambiance du TC Saint-Pierre. Une ambiance que le président aime à résumer en

#### Entretien avec le président du club

## Franck Semel:

# «Développer le sport santé»

MÉDECIN GÉNÉRALISTE ET MÉDECIN DU SPORT, SPÉCIALISÉ DANS LE TRAITEMENT DE L'OBÉSITÉ CHEZ L'ENFANT, FRANCK SEMEL, PRÉSIDENT DU TC SAINT-PIERRE DEPUIS DÉBUT 2018. A FAIT DU DÉVELOPPEMENT DU SPORT SANTÉ SA PRIORITÉ.

#### Pourquoi avoir voulu développer le sport santé au sein de votre club?

Dans le cadre de ma profession, je suis en contact quotidien avec des populations dont la santé pourrait être grandement améliorée par la pratique d'un sport adapté, et c'est ce que j'ai voulu essayer d'améliorer à travers le développement de l'activité sport santé au sein du TC Saint-Pierre. C'est aussi intéressant pour le club, qui bénéficie de la venue de nouveaux

#### Comment se traduit cette démarche au sein du club?

Deux de nos enseignants (Dominique et Olivier Simonet) ont suivi une formation sport santé au sein de la ligue de La Réunion pour acquérir les compétences nécessaires à l'encadrement de cette pratique. Nous avons obtenu le label "sport santé" et, pour accueillir au mieux cette activité, nous avons décidé de construire un plateau multi-activités dans l'enceinte du club, dont le financement a été rendu possible grâce au développement de notre projet d'activité physique pour les enfants défavorisés obèses de la région.

#### « L'IDÉE EST DE RENFORCER LA COHÉSION SOCIALE AVEC LES QUARTIERS ALENTOURS EN DÉVELOPPANT LA PRATIQUE SPORTIVE »



Nous travaillons avec différentes collectivités dont RéunirSud, qui est une association locale qui s'occupe d'enfants obèses adressés par les médecins généralistes. La mairie va faire venir les enfants en bus une à deux fois par semaine et ils seront encadrés par des animateurs spécialisés en APA (Activité physique adaptée) sur le terrain multisports et sur les courts de tennis

#### Quels sont vos objectifs?

Nous voulons également ouvrir ces pratiques adaptées à des personnes souffrant de différentes pathologies (cancers, hypertension) ou des personnes âgées sédentaires. L'idée est de renforcer la cohésion sociale avec les quartiers alentours en développant la pratique sportive et en favorisant la mixité.

### Pam Beach et TC Saint-Pierre. l'union fait la force

Lorsque Fred Pamard a découvert le beach tennis lors des débuts de la pratique sur l'île de La Réunion. il a tout de suite accroché avant de créer, quelques années plus tard, une structure adossée au TC Saint-Pierre : le Pam Beach.

e n'est qu'une dizaine d'années après avoir découvert le beach tennis que Fred Pamard a décidé de se consacrer à 100 % à sa nouvelle passion, après avoir arrêté son activité de coach de tennis auprès de jeunes espoirs réunionnais et être devenu papa. Malgré des débuts spartiates, s'appuyant sur des structures démontables installées sur la plage, il a vite voulu voir plus grand et a tout de suite pensé à s'associer avec le TC Saint-Pierre. «Ça m'est apparu comme une évidence. J'ai quasiment appris à marcher dans ce club qui est celui dans lequel j'ai grandi, pour lequel j'ai joué (et avec lequel il a remporté de nombreux titres dont celui de champions de La Réunion Élite, ndlr) et où i'ai enseigné». explique-t-il.

Lancé en 2016 et sans garantie de succès sur quatre terrains de beach tennis installés à côté de la piscine du club, le Parn Beach s'est rapidement développé pour compter aujourd'hui 230 joueurs adultes et 30 à 40 jeunes dans

l'école de beach tennis. Tous se partagent désormais entre les cinq ter-qu'on avait de la perte de licenciés entre 14 et 16 ans. Leur proposer un rains, dont un central avec tribune, et la terrasse de l'espace bar-shop construit au bord des courts.

«Ces installations nous permettent d'organiser beaucoup d'événements



chaque année, se réjouit Fred Pamard. On fait environ 10 à 15 tournois internes et 6 à 8 tournois FFT ou ITF dont un tournoi de préparation à l'Open des Brisants, organisé depuis six ans. On progresse petit à petit et on aimerait vraiment arriver à proposer un 15000\$ ou même un 25000\$. »

#### GAGNANT-GAGNANT

Un développement permis par l'impli-cation sans relâche de Fred Pamard et sa bonne entente avec les équipes du TC Saint-Pierre : «On s'est bien trouvés. Ils avaient déjà cette volonté de développer du beach tennis, ils avaient déjà eu un premier projet avec quelqu'un d'autre qui n'avait pas très bien fonctionné mais ca a bien marché entre nous. Je pense au'une telle association est bénéfique pour tout le monde. Nous bénéficions des infrastructures et de la popularité du club et le club profite du dynamisme des autres activités, à l'image du beach tennis. Quand j'étais entraineur de tennis, j'avais remarqué

maximum d'activités différentes est un bon moyen de les fidéliser, de les inciter à rester au sein du club et naviauer entre différentes pratiques au fil des ans. » Et tout le monde y gagne, le tennis et le beach tennis.





**PRFSSF** 

LE TENNIS CLUB DE SAINT-PIERRE MIS A L'HONNEUR DANS LE « TENNIS INFO » DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS – NUMÉRO 541 – JUIN 2022

LABEL FRANCE

Un club à l'honneur (suite et fin)

# Enseignement

# Dominique Simonet, l'amour du jeu

Arrivé à La Réunion au début des années 1990, Dominique Simonet, originaire de Marseille et passé par l'INSEP dans sa jeunesse, n'en est jamais reparti...

u début, je pensais que j'allais rester un an ou deux et puis finalement, je me suis installé », sourit Dominique

suis installé », sourit Dominique Simonet. Après des années passées à enseigner au sein du TC Saint-Pierre, il n'a rien perdu de la passion qui l'animait à ses débuts : « J'étais assez bon chez les jeunes, je suis monté jusqu'à -2/6 et puis j'ai un peu joué sur le circuit sans réussir à passer le cap du tennis professionnel. J'ai passé mon BE à 18 ans et j'avais envie d'enseigner, donc j'ai commencé assez jeune.» Désormais à la tête de l'académie qui porte son nom depuis la restructuration du club en 2012, Dominique Simonet gère une école de tennis encadrée par quatre BE, dont son frère Olivier qui l'a rejoint à La Réunion, et quatre AMT

responsables de 178 enfants de 4 à 18 ans répartis entre les cours de mini-tennis, le tennis loisir et le pôle compétition. En plus des cours à l'année, Dominique Simonet organise des stages multi-activités pendant les vacances scolaires : « On a 12 semaines de stage par an et on accueille environ une trentaine d'enfants par semaine. Les enfants dont les parents sont inscrits au club ont un tarif préférentiel mais les enfants de l'extérieur peuvent aussi participer. Ils sont là de 9h à 17h, dans un cadre sympa et sécurisé et partagent leur temps entre cross-fit, beach tennis, tennis, tir à l'arc, sports collectifs, natation... On essaie de varier au maximum les activités, on a déjà fait du hip hop et du yoga par exemple. Souvent, les enfants accrochent bien



et reviennent au club. » Et pour les plus assidus et motivés, Dominique Simonet a une autre tradition, la tournée d'été : « Tous les ans, on loue une grande maison en Normandie, en juillet, et sur deux semaines, on emmène 12 jeunes du centre d'entraînement, âgés de 11 à 16 ans, disputer sept tournois. On part avec trois encadrants et on loue deux minibus pour les déplacements. Les jeunes adorent et nous aussi!»



#### **NOS PARTENAIRES ET SPONSORS ACTUELS**

# Nos partenaires





















#### **NOS PARTENAIRES ET SPONSORS ACTUELS**

# Nos sponsors actuels



















#### **NOUS CONTACTER**



Club ouvert 7/7 jours

Tennis Club de Saint-Pierre 76 chemin Stephen Rebecca 97410 Saint Pierre

Tél: 0262 25 02 65

Fax: 0262 25 33 55

Email: tcsp@sfr.fr

Site internet: https://tcsp.re



**TCSP - Tennis Club Saint-Pierre** 



@tcspanimation

## Horaires du secrétariat :

- Lundi au Vendredi : de 9h à 12h et de 14h à 17h30.
- Samedi de 9h à 11h30.

